

2

서울 주얼리지원센터 제2관 민간위탁 재위탁 보고

1

위탁 운영 현황

위탁개요 서울 주얼리지원센터 제2관 민간위탁 재위탁 보고

- 사업명 : 서울 주얼리지원센터 제2관 운영·관리사업
- 사업목적
 - 주얼리 신진디자이너 및 브랜드 발굴, 주얼리 전시판매장 운영, 주얼리 유통촉진 및 마케팅 활성화 업무 추진
- 위탁기간 : '17.3.2. ~ '20.3.1.(3년간)
- 수행기관 : (주)주얼리문화공간사이(대표 : 정규홍)
- 위치 : 서울특별시 종로구 서순라길 83
- '19년 예산 : 200백만원

추진근거

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조
- 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례 제13조
- 제270회 임시회 민간위탁 동의('16.9.9.)

주요성과('17.3월~'19.10월)

- 주얼리 신진디자이너 발굴·양성
 - 신진 디자이너 공동브랜드 '스페이스 42' 운영 및 인큐베이팅 시행
- 주얼리 전시판매장 운영·관리
 - 종로 주얼리지원센터 제2관 내 주얼리 전문판매장·쇼룸운영
 - 현대백화점 천호점 입점, 온라인 몰(H-mall, 롯데닷컴, GS Shop) 입점 통한 판로개척 추진
- 드라마 PPL 광고, SNS 홍보 통한 입점브랜드 홍보 및 이슈화

2

재위탁 사유

- 주얼리 유통·판로개척 사업을 효율적으로 추진하여 성과를 제고할 필요가 있으며, 이를 위해 해당분야에 능통한 전문기관 선정 필요
 - 주얼리 신진디자이너·소공인 브랜드는 판로개척 및 홍보·마케팅 지원 희망
 - 주얼리 유통구조 변화에 적극 대응하고, 글로벌 판로개척을 추진하기 위해 경험과 역량이 풍부한 업체를 선정하여 전문적 센터운영 필요
- 소공인 판로개척·공동브랜드 운영·홍보마케팅 등 유통마케팅 분야 전문성을 보유한 능력 있는 수탁기관 선정 위해 공모선정 추진

3

재위탁 내용

- 위탁기간 : '20.3.2. ~ '23.3.1.(3년간)
- 선정방법 : 공개모집
- 위탁사무
 - 주얼리 전시판매장 운영·활성화
 - 주얼리 판로개척 및 유통촉진
 - 주얼리 마케팅 활성화 및 저변확대
 - 주얼리 신진디자이너·브랜드 발굴 및 공동브랜드 운영 등
- 추진절차

