

서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 출연 동의안 심사보고서

의안 번호	1737
----------	------

2020년 9월 일
문화체육관광위원회

1. 심사경과

- 가. 제출자 : 서울특별시
- 나. 제출일자 : 2020년 8월 12일
- 다. 회부일자 : 2020년 8월 21일
- 라. 상정결과 : 제296회 서울특별시의회 임시회 제2차 문화체육관광위원회
(2020년 9월 2일, 상정·원안가결)

2. 제안설명의 요지(시민소통기획관 박진영)

가. 제안이유

- 서울시에서는 급변하는 미디어 환경에 선제적으로 대응하며 공공성 있는 콘텐츠를 생산·유통하고, 보다 높은 수준의 독립성이 보장되는 공영 방송의 지원을 위해 2020년 2월 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS)를 설립하여 운영하고 있음.
- 이에 따라 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS)의 원활한 운영을 위하여 2021 회계연도 서울시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS) 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

나. 주요내용

○ 출연 개요

- 대상기관 : 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS)

- 관련법령

① (공통)법령 : 민법(제32조), 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률

② 조 례 : 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS) 설립 및 운영에 관한 조례

○ 주요 사업

- 방송을 통한 교통 및 생활정보 제공

- 지역 관련 정보 제공 및 문화예술 관련 방송

- 주한 외국인과 국내 방문 외국인을 위한 정보의 제공과 소통 활성화를 위한 방송사업

- 시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원 사업

- 해외방송과의 국제교류·협력

- 재단의 사업 재원 마련을 위한 광고·협찬 등 수익 사업

- 그 밖의 법인의 목적 달성에 필요한 사업

○ 출연의 필요성

- 미디어를 통한 시민의 동등한 정보 접근의 보장, 시민의 시정 참여 확대, 문화예술 진흥을 위한 사업 수행을 위하여 출연 필요

○ 기관개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 (에스플렉스센터)

- 규모 : 22,155 m^2 (약 6,714평)

- 전경 및 위치도



다. 참고사항

- 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 예산조치 : 2021년도 예산편성
- 합 의 : 해당사항 없음

3. 전문위원 검토보고 요지(수석전문위원 김경욱)

가. 동의안 개요

- 「지방재정법」은 동 법 제18조제3항에 따라 지방자치단체의 출자 또는 출연을 위해 미리 해당 지방의회의 의결을 얻도록 규정하고 있으며, 본 동의안은 서울시가 상기 법령에 따라 2021회계연도 서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS)의 출연을 의결하고자 우리 위원회에 제출된 것임.

나. 출연의 필요성

- 미디어재단 티비에스(TBS, 이하 “TBS”)는 1990년 6월 서울시 사업소인 “교통방송”으로 개국하여 30년간 운영 중이었으며, 「서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 2020년 2월 서울시 출연기관(재단법인)으로 설립되었음.
- TBS는 미디어를 통한 시민의 동등한 정보 접근의 보장, 시민의 시정 참여 확대, 문화예술 진흥을 목적으로 하고 있으며, 라디오 채널 FM과 eFM(영어 전문), TV 등 3개의 플랫폼을 주로 운영하며 TBS앱, 팟캐스트, 유튜브, 네이버TV 등 다양한 IT 플랫폼을 추가적으로 활용하고 있음.

현재 TBS는 2020년 2월 17일 재단법인 설립 등기를 완료하였으며, ‘시민을 위한 공공미디어플랫폼 TBS’를 비전으로 삼고 ① 미래

미디어, ② 지역미디어, ③ 시민미디어, ④ 혁신미디어조직을 미션으로 운영 중임.

다. 출연의 규모 등

- TBS는 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터에 위치하고 있으며, 2실, 5본부, 27팀으로 조직되어 총원 353명이 근무중임.

〈 2021년 TBS 세입예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2021년(안)	증 감 액	비 고	
계	50,513,411	53,992,265	3,478,854		
자체 재원	광고협찬수입	11,700,000	10,500,000	△1,200,000	· '20년은 교통방송 1,624,781천원 포함
	순세계잉여금	-	3,500,000	3,500,000	
의존 재원	출연금(전입금)	38,813,411	39,992,265	1,178,854	· '20년은 교통방송 4,050,864천원 포함

〈 2021년 TBS 세출예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2021년(안)	증 감 액	비 고
계	50,513,411	53,992,265	3,478,854	
사 업 비	20,987,136	21,322,168	335,032	· '20년은 교통방송 1,411,161천원 포함
행정운영경비	29,426,275	32,660,097	3,233,822	· '20년은 교통방송 4,264,484천원 포함
예 비 비	99,000	10,000	△89,000	
기본재산적립	1,000	-	△1,000	

2021년도 TBS의 출연금 규모¹⁾는 399억 9천2백만원으로 전년 대비 3.0%인 11억 7천8백만원이 증액²⁾되었고, 2021년 재단 전체 세출예산안 539억 9천2백만원 중 출연금의 비중은 74.1%(자주재원율 25.9%)이며, 2020년 자주재원율 23.2%에 비해 2.7%p 개선된 것임.

세출예산안의 상세 편성내역을 살펴보면, 행정운영경비의 증액(32억 3천4백만원)이 2021년 예산안 증가에 주요한 영향을 미쳤으며, 이는 재단 법인화를 통해 정규직 인력의 증가³⁾로 인한 것임.

라. 2021년 주요 현안

□ 방송통신위원회 변경허가 의결 내용 준수

TBS는 우리 위원회로부터 재단화 추진 과정에서 방송통신위원회로부터 제기된 ① 서울시로부터의 독립적인 지배구조 확립 방안 마련, ② 허가사항(교통·기상방송 중심)에 충실한 방송으로서 자리매김할 수 있는 구체적 방안 마련 등에 대해 동일한 지적을 지속적으로 받아왔음.

이 밖에도 현재 공론화를 통해 문제가 제기되고 있는 방송의 투명성과 공정성을 확보해 TBS가 목표로 삼고 있는 ‘시민의 방송’으로 거듭나도록 지속적인 노력이 필요하다고 사료됨.

1) 서울시 출자·출연기관은 2019년 7월 18일 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」제22조의4가 신설됨에 따라 출자·출연 동의안을 의회에 제출할 때 소요예산 및 산출근거 등을 첨부하여야 함.

2) 서울시 사업소 “tbs교통방송” 2020년 예산(40억5천1백만원)을 포함한 금액임.

3) 서울시 tbs교통방송의 기간제(2020.2.1. 기준) 인력은 200명이었으나, 미디어재단 TBS로 재단법인화 이후 현재(2020.7.31. 기준) 2명이며, 기존 181명이 정규직으로 전환되었음.

< 재단설립에 따른 방송통신위원회 지상파방송사업자 변경허가 의결 내용 >

(19.12.26.)

< 변경허가 조건 >

- 서울시로부터 독립적인 지배구조 확립을 위한 방안, 허가사항(교통, 기상방송을 중심으로 한 방송 사항 전반에 충실한 방송으로서 자리매김 할 수 있는 구체적인 방안을 마련하여 변경허가 6개월 이내에 방송통신위원회에 제출하고, 차기 재허가 시 이행실적을 제출하여 심사 받을 것

< 권고사항 >

- 공적재원 운영의 적정성 및 투명성을 보장하기 위해 시민참여 재정운영심의위원회 기구를 설치할 것

1) 독립적인 지배구조 확립 방안 마련

우리 위원회는 TBS의 FM 상업광고 허용을 통한 광고 매출액 확대 방안 마련을 지속적으로 재단에 요구해 온 바 이에 대한 적극적인 대책이 필요한 상황이며, 현재 상업광고가 가능한 eFM과 TV 방송을 통해 수익을 극대화하는 방안도 적극 모색해야 할 것임.

또한 향후 지속적으로 인건비 상승, 제작비 증가, 출연료 증액, 공개 방송 증가 등 예산 소요가 부분적으로 확대될 것이므로 상업광고가 불허되면 출연금에 대한 재원 의존도가 지속해서 높아질 수 있고, 방송의 질 향상을 도모하기 위해서도 대책마련이 필요함⁴⁾.

2) 교통·기상방송 중심에 충실한 방송

TBS는 2020년 2라운드 서울·수도권 라디오 청취율 조사결과(조사 기관: 한국리서치) FM 간판 라디오 방송 프로그램이 14.7%로 유례

4) 현재 방송 재허가 기간은 2020년 12월 31일까지로 향후 FM방송에 대한 상업광고 허용을 해결해야 할 것임.

없는 1위를 기록하며 지속적인 상위권을 유지하고 있고, 재단법인 변경 이후 라디오 프로그램의 대대적인 개편을 통해 청취자·시청자 확보를 위한 다양한 변화를 꾀하고 있으나,

2020년 8월 한국방송광고진흥공사의 라디오 매체 이용행태 조사결과는 상기 해당 프로그램이 동 시간대 타 방송사 프로그램보다 신뢰도·중립성 등에서 청취자 평가 최하위를 받았다고 발표된 바⁵⁾. 한편에서는 편파적인 방송, 관영방송의 이미지를 벗어나기 위해 방송내용, 출연자 및 방송운영진들의 객관성을 담보할 필요성이 있다는 지적이 공존하는 상황임.

이에 따라 TBS는 FM방송에 대해 “교통·기상 방송 중심”이라는 방송통신위원회의 허가 사항을 준수할 필요가 있는 것으로 사료됨.

4. 질의 및 답변요지 : 없음.

5. 토론요지 : 없음.

6. 소위원회 심사보고 요지 : 구성하지 않았음.

7. 심사결과 : 원안가결(출석위원 전원 찬성)

8. 소수의견 요지 : 없음.

9. 기타 필요한 사항 : 없음.

5) 해당 방송 프로그램은 지난 8월 19일, 방송통신심의위원회 방송심의소위원회에서 법정제재 의견으로 상정되기도 하였음.

(붙임1)

서울특별시 미디어재단 tbs 설립 추진 현황

□ 추진경과

- ‘재단법인 설립 검토’ 요청(시장→市 기획조정실)(‘15.3.13.)
- tbs교통방송재단(가칭) 설립 기본계획 수립(1부시장방침)(‘17.7.3.)
- 서울시 출자출연기관 운영심의위원회 상정·심의(‘18.7.3.)
- 국회 국정감사 시, 독립법인화 지속 요청(‘17년~’19년 서울시 및 방통위 국정감사)
 - tbs의 독립성 확보를 위하여 독립 법인화 조속히 실시 요청
- 행정안전부 지방 출연기관 설립 협의 심의결과 통보(‘18.12.21.)
 - 행정안전부 협의 결과 등 市 홈페이지 공개(‘18.1.8.~23, 15일간)
- 방송통신위원회 tbs 독립법인화 계획(안) 제출(‘18.12.31.)
- 「(가칭)서울특별시 미디어재단 tbs 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
 - 조례규칙심의회 심의(‘19.3.22.)
 - 「서울특별시 미디어재단 tbs 설립 및 운영에 관한 조례」 시민 공청회(‘19.4.3.)
 - 제287회 시의회 정례회 통과(‘19.6.30.), 공 포(‘19.7.18.)
- 「(가칭)서울특별시 미디어재단 tbs 설립 추진단」 운영(‘19.4.5.~)
 - 재단설립 추진단 발족식 개최(‘19.4.5.) ※ 조직·인사분야 설계용역 착수보고회와 동시 개최
- 재단법인 조직·인사 분야 설계용역 추진(‘19.4.~9.)
- 재단설립에 따른 방송통신위원회 지상파방송사업자 변경허가 추진(‘19.10.31.)
 - 변경허가에 따른 의견청취(‘19.12.17.), 변경허가 의결(‘19.12.26.)

- 「서울특별시 미디어재단 tbs 설립 준비위원회」 운영('19.10.~12.)
 - 재단 정관, 정원 및 조직, 그 외 비영리법인 설립허가 서류 등 검토
- 재단법인 임원 임명장 수여('20.2.5.)
 - 방송통신위원회 추천 이사 통보('20.2.10.)
- 비영리법인 설립허가(방송통신위원회, '20.2.13.)
- 재단법인 설립 등기 및 재단 출범('20.2.17.)
- 재단설립 사실 통보 및 지정고시 요청('20.3.11.)
- 재단설립 사실 통보 및 지정고시 완료(행정안전부, '20.5.19.)

(붙임2)

2021년도 미디어재단 티비에스 출연금 편성(안)

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
출연금	(x-) 29,110,058	(x-) 34,762,547	(x-) 39,992,265	(x-) 5,229,718	(x-) 15

출연금 편성내역

과목구분	2020년 예산	2021년 예산(안)
출연금	○ tbs 미디어재단 출연금 = 34,762,547천원	○ tbs 미디어재단 출연금 = 39,992,265천원
	- 인건비 = 20,005,213천원	- 인건비 = 27,233,571천원
	- 운영경비 = 5,156,579천원	- 운영경비 = 5,426,526천원
	- 정책사업비 = 9,500,755천원	- 정책사업비 = 7,322,168천원
	- 예비비 = 100,000천원	- 예비비 = 10,000천원
※ '20년 예산은 추경으로 인해 증액된 5,652,489천원 포함		

붙임

서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS) 사업별 예산(안)

(단위 : 천원)

구 분		'21년 예산(안)
출연금 총계		39,992,265
자체 수입 (광고협찬수입, 순세계잉여금)		14,000,000
예산 총계 (사업비+일반관리비 + 예비비)		53,992,265
사업비		21,322,168
① 방송 제작 및 기획		2,498,070
	미디어 정책 기획 및 대외협력	87,140
	콘텐츠 편성 및 평가	1,706,500
	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	476,310
	매체 홍보 및 시민협력 추진	228,120
② 라디오 방송제작 및 운영		6,633,532
	FM 방송제작 및 운영	4,134,850
	eFM 방송제작 및 운영	2,498,682
③ TV 방송제작 및 운영		3,897,346
④ 보도 방송제작		1,270,543
	보도방송 제작	1,240,398
	재난정보 운영관리	30,145
⑤ 방송시설 및 장비관리		2,152,162
	송신소 유지관리	495,000
	방송장비 유지관리	1,657,162
⑥ 방송 경영지원		4,867,915
	청사유지관리	2,565,372
	광고유치 추진	608,455
	정보화시스템 통합 유지보수	1,453,428
	방송자료 관리	240,660
⑦ 감사 추진		2,600
일반관리비		32,660,097
	인 건 비	27,233,571
	운영경비	5,426,526
예비비		10,000
	예비비	10,000

서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 출연 동의안

의안 번호	1737
----------	------

제출년월일 : 2020년 8월 12일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

가. 서울시에서는 급변하는 미디어 환경에 선제적으로 대응하며 공공성 있는 콘텐츠를 생산·유통하고, 보다 높은 수준의 독립성이 보장되는 공영방송의 지원을 위해 2020년 2월 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs)를 설립하여 운영하고 있음.

나. 이에 따라 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs)의 원활한 운영을 위하여 2021 회계연도 서울시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

2. 주요내용

가. 출연 개요

- 대상기관 : 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs)
- 관련법령
 - (공동)법령 : 민법(제32조), 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
 - 조 례 : 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 설립 및 운영에 관한 조례

나. 주요 사업

- 방송을 통한 교통 및 생활정보 제공
- 지역 관련 정보 제공 및 문화예술 관련 방송
- 주한 외국인과 국내 방문 외국인을 위한 정보의 제공과 소통 활성화를 위한 방송사업
- 시민의 동등한 미디어 참여와 소통 활성화 지원 사업
- 해외방송과의 국제교류·협력
- 재단의 사업 재원 마련을 위한 광고·협찬 등 수익 사업
- 그 밖의 법인의 목적 달성에 필요한 사업

다. 출연의 필요성

- 미디어를 통한 시민의 동등한 정보 접근의 보장, 시민의 시정 참여 확대, 문화예술 진흥을 위한 사업 수행을 위하여 출연 필요

라. 기관개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 (에스플렉스센터)
- 규모 : 22,155㎡ (약 6,714평)
- 전경 및 위치도



3. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2021년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 시민소통담당관 방송소통팀 이소정 (☎2133-6442)

붙임 1 서울특별시 미디어재단 티비에스(tbs) 사업별 예산(안)

(단위 : 천원)

구 분		'21년 예산(안)
출연금 총계		39,992,265
자체 수입 (광고협찬수입, 순세계잉여금)		14,000,000
예산 총계 (사업비+일반관리비 + 예비비)		53,992,265
사업비		21,322,168
① 방송 제작 및 기획		2,498,070
	미디어 정책 기획 및 대외협력	87,140
	콘텐츠 편성 및 평가	1,706,500
	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	476,310
	매체 홍보 및 시민협력 추진	228,120
② 라디오 방송제작 및 운영		6,633,532
	FM 방송제작 및 운영	4,134,850
	eFM 방송제작 및 운영	2,498,682
③ TV 방송제작 및 운영		3,897,346
④ 보도 방송제작		1,270,543
	보도방송 제작	1,240,398
	재난정보 운영관리	30,145
⑤ 방송시설 및 장비관리		2,152,162
	송신소 유지관리	495,000
	방송장비 유지관리	1,657,162
⑥ 방송 경영지원		4,867,915
	청사유지관리	2,565,372
	광고유치 추진	608,455
	정보화시스템 통합 유지보수	1,453,428
	방송자료 관리	240,660
⑦ 감사 추진		2,600
일반관리비		32,660,097
	인 건 비	27,233,571
	운영경비	5,426,526
예비비		10,000
	예비비	10,000